

SKRIPSI

MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE* dan *PROPERTY* yang *GO PUBLIC* di PT. BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :
Abdul Ghofur
0413010124/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan
Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Akuntansi fakultas Ekonomi
Pada tanggal 1 April 2011

**Pembimbing :
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji
Ketua**

Drs. Ec. H. Muslimin. M.Si.

Drs. Ec. H. Munari. MM.

Sekretaris

Drs. Ec. H. Muslimin. M.Si.

Anggota

Drs. Ec. R. Syarief Hidayat, M.Si.

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur**

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM.
NIP. 19630924 198903 1001

**MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE* dan
PROPERTY yang *GO PUBLIC* di PT. BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

Abdul Ghofur

0413010124/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2011

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul: **“MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE* DAN *PROPERTY* YANG GO PUBLIK DI PT.BURSA EFEK INDONESIA”** dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Sejak adanya ide sampai tahap penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, MSi, sebagai Ketua Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs.Ec. H. Muslimin, Msi, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan saran untuk penulis.
5. Para dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Jawa Timur

6. Buat Ibu, Bapak, Saudara, serta keluarga besarku tiada kata yang bisa ananda ucapkan, selain kata terima kasih yang sebanyak-banyaknya, karena beliaulah yang selama ini telah memberi dorongan dan semangat baik material maupun spiritual serta memberikan curahan kasih sayangnya sampai skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat-Nya atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan itu maka memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, Januari 2011

DAFTAR ISI

	HAL
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAKSI	viii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN	7
1.4. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	9
2.2. LANDASAN TEORI.....	18
2.2.1. LAPORAN KEUANGAN	18
2.2.2. UNSUR LAPORAN KEUANGAN	19
2.2.3. PEMAKAIAN DAN KEBUTUHAN INFORMASI	28
2.2.4. TUJUAN LAPORAN KEUANGAN	29
2.2.5. ANALISIS RASIO KEUANGAN	30
2.2.5.1. KEGUNAAN ANALISIS RASIO	32
2.2.5.2. KEUNGGULAN ANALISIS RASIO.....	32
2.2.5.3. KETERBATASAN ANALISIS RASIO	33
2.2.6. JENIS RASIO KEUANGAN	34
2.2.7. ARTI PENTING MENINGKATKAN PERTUMBUHAN LABA.....	35
2.3. TEORI PERTUMBUHAN LABA	37
2.4. KERANGKA PIKIR.....	39
2.5. HIPOTESIS.....	40

BAB III: METODE PENELITIAN.....	41
3.1. DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	41
3.2. TEKNIK PENENTUAN SAMPEL	43
3.2.1. POPULASI	43
3.2.2. SAMPEL	43
3.3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	44
3.3.1. JENIS DATA	44
3.3.2. SUMBER DATA.....	45
3.3.3. PENGUMPULAN DATA	45
3.4. TEKNIK ANALISIS DAN UJI HIPOTESIS	45
3.4.1. TEKNIK ANALISIS	45
3.4.1.1. UJI NORMALITAS.....	45
3.4.1.2. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	46
3.4.1.3. UJI ASUMSI KLASIK.....	47
3.4.2. UJI HIPOTESIS	50
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	54
4.1.1. SEJARAH PERUSAHAAN.....	54
4.2. DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	63
4.2.1. DATA <i>CURRENT RATIO</i>	63
4.2.2. DATA <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i>	64
4.2.3. DATA <i>NET PROFIT MARGIN</i>	65
4.2.4. DATA PERTUMBUHAN LABA.....	66
4.3. ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	67
4.3.1. ANALISIS UJI NORMALITAS.....	67
4.3.2. ANALISIS ASUMSI KLASIK.....	68

4.3.2.1. AUTOKORELASI.....	69
4.3.2.2. MULTIKOLONARITAS.....	69
4.3.2.3. HETEROSKEDASTISITAS.....	70
4.3.3. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	71
4.3.4. ANALISIS UJI KECOCOKAN MODEL (UJI F).....	73
4.3.5. ANALISIS HIPOTESIS SECARA PARSIAL (UJI t).....	73
4.4. ANALISIS HASIL PENGUJI.....	76
4.5. PERBEDAAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU.....	79
4.6. KETERBATASAN PENELITIAN	81
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. KESIMPULAN.....	83
5.2. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel1.1: Perkembangan Laba Periode 2005-2009	6
Tabel2.1: Perbedaan dengan penelitian terdahulu.....	17
Tabel4.1: Data <i>Curent Ratio</i> (X_1) Tahun 2005-2009 (%).....	64
Tabel4.2: Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2) Tahun 2005-2009 (%).....	64
Tabel4.3: Data <i>Net Profit Margin</i> (X_3) Tahun 2005 – 2009 (%).....	65
Tabel4.4: Data Pertumbuhan Laba (Y) tahun 2005 – 2009 (%).....	66
Tabel4.5: Uji Normalitas.....	68
Tabel4.6: Uji Autokorelasi.....	69
Tabel4.7: Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.8: Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.9: Hasil Koefisien Regresi.....	72
Tabel 4.10: Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F).....	73
Tabel 4.11: Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	74
Tabel 4.12: Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1: Laporan Keuangan Neraca.....	22
Gambar 2.2: Laporan Keuangan Laba Rugi.....	24
Gambar 2.3: Laporan Keuangan Perubahan Ekuitas.....	25
Gambar 2.4: Laporan Keuangan Arus Kas.....	26
Gambar 2.5: Lanjutan Arus Kas.....	27
Gambar 2.6: Diagram Kerangka Pikir.....	39

+--

**MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN
LABA PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN PROPERTY YANG GO
PUBLIK DI PT.BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh

Abdul Ghofur

ABSTRAKSI

Laporan keuangan merupakan informasi yang diharapkan mampu memberi bantuan kepada pemakai untuk membuat keputusan ekonomi yang bersifat finansial, dari laporan keuangan tersebut juga diperlukan suatu analisa untuk memberikan gambaran dan pengambilan keputusan tentang keadaan keuangan suatu perusahaan .Analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis, pihak pemerintah dan para pemakai laporan keuangan lainnya dalam menilai kondisi keuangan suatu perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa rasio keuangan bermanfaat dalam menilai kondisi keuangan serta bermanfaat dalam meningkatkan laba perusahaan, pada akhir-akhir ini dampak perubahan iklim ekonomi sangat mempengaruhi penjualan property di Indonesia yang mengakibatkan pertumbuhan laba pada perusahaan tersebut tidak stabil cenderung naik turun oleh karena itu peneliti mengambil penelitian dengan objek property yang sedang berkembang untuk mengetahui sejauh manakah dampak kenaikan harga BBM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan *Real Estate dan Property* yang *go Public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2009. Ada 3 rasio keuangan yang digunakan yaitu *current ratio (CR)*, *debt to equity ratio (DER)*, *net profit margin (NPM)*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah model regresi berganda untuk menguji hipotesis secara simultan dan parsial serta variabel yang dominan.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa melalui uji F ketiga variabel bebas (*current ratio, Debt to Equity Ratio*, dan *Net Profit Margin*) berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat (pertumbuhan laba). Melalui uji t hanya variabel *Current Ratio (CR)* dan *Net Profit Margin (NPM)* yang berpengaruh secara parsial, sedangkan variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba. Dari ketiga rasio keuangan *Real Estate* tersebut ternyata *Current Ratio (CR)* dan *Net Profit Margin (NPM)* yang mempunyai pengaruh paling dominan dalam meningkatkan pertumbuhan laba pada perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang *go Public* di BEI.

Keywords: *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan Pertumbuhan Laba.

**BENEFITS OF FINANCIAL RATIOS IN IMPROVING PROFIT GROWTH IN
REAL ESTATE AND PROPERTY THAT GO PUBLIC IN STOCK PT.BURSA
INDONESIA (BEI)**

By

Abdul Ghofur

ABSTRACT

The financial statements are information that is expected to provide assistance to users to make economic decisions that are financially, the financial report is also required an analysis to give an idea and making decisions about a company's financial situation. Analysis of financial ratios can help business people, government and the other financial statement users in assessing the financial condition of a company. This suggests that financial ratios useful in assessing the financial condition and useful in improving corporate profits, the recent economic climate change impacts greatly affect sales of property in Indonesia which resulted in the company's profit growth is likely to go down unstable and therefore researchers took research with the object property that is being developed to determine the extent to which the impact of fuel price increases to the growth in profit in Real Estate and Property companies that go public in Indonesia Stock Exchange (IDX).

Data used in this research is financial statement and Property Real Estate company that goes public on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2005-2009. There are three financial ratios used in the current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), net profit margin (NPM). Technique analysis in this study are multiple regression model to test hypotheses simultaneously and partial as well as the dominant variable.

From the analysis it can be concluded that the F test of the three independent variables (current ratio, Debt to Equity Ratio, and Net Profit Margin) have an effect simultaneously on the dependent variable (earnings growth). Through t test variables only Current Ratio (CR) and Net Profit Margin (NPM), which is partially affected, while the variable Debt to Equity Ratio (DER) has no effect partially to changes in earnings. Of the three financial ratios turned out to Real Estate Current Ratio (CR) and Net Profit Margin (NPM), which has the most dominant influence in increasing the growth in profit in Real Estate and Property companies that go public on the IDX.

Keywords: Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), and Profit Growth.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Laporan keuangan merupakan informasi yang diharapkan mampu memberi bantuan kepada pemakai untuk membuat keputusan ekonomi yang bersifat finansial. Dari laporan keuangan tersebut juga diperlukan suatu analisa untuk memberikan gambaran dan pengambilan keputusan tentang keadaan keuangan suatu perusahaan.

Laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu atau jangka waktu tertentu (Harahap, 2002:105).

Analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis, pihak pemerintah dan para pemakai laporan keuangan lainnya dalam menilai kondisi keuangan suatu perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa rasio keuangan bermanfaat dalam menilai kondisi keuangan serta bermanfaat dalam memprediksi laba perusahaan (Zainudin dan Hartono, 1999 : 67).

Analisis rasio keuangan, adalah alat yang paling bermanfaat untuk menentukan bagaimana aktivitas usaha dijalankan. Pengamatan dan analisis yang memadai atas hasil analisis rasio keuangan dapat membantu manajemen dalam menentukan keunggulan dan kelemahan perusahaan (Lukviarman, 2006:20).

Current ratio, rasio ini menunjukkan sejauh mana aktiva lancar menutupi kewajiban-kewajiban lancar. Semakin besar perbandingan aktiva lancar dengan hutang lancar semakin tinggi kemampuan perusahaan menutupi jangka pendeknya (Harahap, 2002 : 301).

Sedangkan menurut Zainudin dan Jogiyanto “Kualitas aktiva berkaitan dengan kelangsungan perusahaan dalam menghasilkan laba perusahaan. Pengelolaan aktiva diarahkan kepada pengelolaan aktiva produktif dengan maksud untuk memperoleh laba. Kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dan kondisi likuiditas akan menentukan kredibilitas suatu perusahaan dan akhirnya akan mempengaruhi perubahan laba yang dicapai” (Raharjo dan Kusumaning, 2005 : 96).

Debt to equity ratio, rasio ini dapat memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat risiko tak tertagihnya suatu utang (Prastowo, 2005:89). Struktur modal perusahaan merupakan komposisi utang dan ekuitas, sehingga struktur modal berasosiasi dengan laba. Dana yang berasal dari ekuitas mempunyai sisa modal berupa deviden. Perusahaan akan memilih sumberdana yang paling rendah biayanya diantara berbagai alternatif sumber daya yang tersedia. Keputusan kombinasi utang dan ekuitas yang optimal akan menambah kemampuan laba perusahaan (Raharjo dan Kusumaning, 2005:96).

Net profit margin rasio ini menunjukkan berapa besar presentase pendapatan bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan mendapatkan laba cukup tinggi. (Harahap, 2002 : 303).

Menurut Sandiyani dan Aryati dalam jurnal Raharjo dan Kusumaning (2005:96) rasio profitabilitas dimaksud untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan. Efisiensi disini bisa juga dikaitkan dengan penjualan, tetapi ada pula keuntungan relatif yang cukup rendah. Selain itu rasio profitabilitas juga dapat dinyatakan sebagai rasio yang digunakan untuk mengukur efektifitas manajemen dilihat dari laba yang dihasilkan terhadap penjualan sebagai variabel penentu dalam estimasi laba dimasa mendatang.

Laba adalah kenaikan modal yang berasal dari transaksi sampingan atau transaksi yang jarang terjadi dari suatu badan usaha, dan dari semua transaksi atau kejadian lain yang mempengaruhi badan usaha selama satu periode kecuali yang timbul dari pendapatan atau investasi oleh pemilik. (Baridwan, 2000 : 31)

Laba sering digunakan sebagai indikator tentang profitabilitas suatu perusahaan. Tetapi sebenarnya laba seperti dalam laporan perhitungan laba rugi adalah sebagai salah satu dari proses akuntansi, tidak merupakan suatu jumlah spesifik dan pasti. (Raharjo dan Kusumaning, 2005: 95).

Penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan pengujian lebih lanjut temuan-temuan empiris mengenai rasio keuangan, khususnya yang

menyangkut kegunaannya dalam meningkatkan laba yang akan datang. Alasan pemilihan laba akuntansi dikarenakan laba mencerminkan kinerja perusahaan, dari ukuran laba maka dapat dilihat apakah perusahaan mempunyai kinerja yang bagus atau tidak. Jika rasio keuangan dapat dijadikan sebagai prediktor pertumbuhan laba di masa yang akan datang, temuan ini merupakan pengetahuan yang cukup berguna bagi para pemakai laporan keuangan yang secara riil, maupun potensial berkepentingan dengan suatu perusahaan. Sebaliknya, jika rasio tidak cukup signifikan dalam meningkatkan pertumbuhan laba di masa yang akan datang, hasil penelitian ini akan memperkuat bukti tentang inkonsistensi temuan-temuan empiris sebelumnya. Penelitian ini menggunakan perusahaan *Real Estate dan Property* sebagai obyek penelitian dikarenakan pengaruh keadaan perekonomian dan persaingan dalam dunia *Real Estate dan Property* sangat kuat sehingga dapat mempengaruhi pertumbuhan laba. Untuk mengetahui keberhasilan suatu perusahaan, maka perlu dilakukan analisis terhadap laporan keuangan. Menggunakan rasio keuangan, sehingga dapat diperoleh mengenai baik buruknya posisi keuangan suatu perusahaan.

Laju pertumbuhan properti 2006 diperkirakan akan terhambat dampak kenaikan BBM, inflasi tinggi, suku bunga naik, dan fluktuasi rupiah. Perkembangan properti 2006 akan sangat tergantung dari situasi dan kondisi 2005. Banyak pihak mengaku agak pesimistis terhadap perkembangan properti 2006 mengingat situasi dan kondisi makro

ekonomi pada tahun sebelumnya kurang menguntungkan. Salah satunya merupakan imbas dari kebijakan pemerintah menaikkan harga bahan bakar minyak (BBM) Oktober tahun lalu. Daya beli masyarakat menurun, inflasi tinggi, suku bunga naik, termasuk bunga kredit pemilikan rumah (KPR). Di sisi lain, nilai tukar rupiah terhadap dolar juga terus berfluktuasi. Bahkan, tak jarang nilai tukar dolar menembus angka di atas Rp 10 ribu. Kondisi seperti ini yang diperkirakan akan menghambat laju pertumbuhan properti di 2006. Meski situasi terlihat pesimistis, berbagai harapan tetap dilontarkan oleh para praktisi dan pengamat properti.

Sumber: (www.Asaki.or.id Tahun 2007)

Berdasarkan kejadian dari kenaikan BBM banyak perusahaan *Real Estate dan Property* mengalami fluktuasi laba, berikut ini merupakan fluktuasi laba yang dialami perusahaan *Real Estate dan Property* dari tahun 2005-2009

Tabel 1.1: Perkembangan Laba Periode 2005-2009 (dinyatakan dalam jutaan rupiah)

No	Nama Perusahaan	Tahun	Lab	CurentRatio	DER	NPM
1.	PT. Duta Pertiwi Tbk.	2005	60.857	0,64	1,65	0,07
		2006	72.943	0,76	1,48	0,07
		2007	58.938	0,78	1,37	0,05
		2008	40.088	1,38	0,81	0,04
		2009	211.986	1,65	0,62	0,21
2.	PT. Ciputra Surya Tbk.	2005	119.778	1,70	0,97	0,22
		2006	169.115	2,24	0,64	0,26
		2007	171.508	2,53	0,41	0,25
		2008	57.118	1,94	0,44	0,25
		2009	144.326	1,87	0,46	0,15
3.	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.	2005	43.374	0,95	1,83	0,05
		2006	82.969	0,83	2,18	0,08
		2007	106.564	0,85	1,84	0,07
		2008	223.462	2,99	1,11	0,16
		2009	308.738	3,23	0,96	0,24
4.	PT. Jaya Real Property.	2005	67.226	1,46	0,42	0,19
		2006	84.120	1,26	0,55	0,21
		2007	110.128	1,17	0,63	0,21
		2008	147.818	1,16	1,27	0,23
		2009	191.705	1,14	0,96	0,54
5.	PT. Duta Anggada Realty Tbk	2005	197.510	0,53	4,05	0,55
		2006	121.878	0,41	2,77	0,28
		2007	100.103	0,23	4,04	0,21
		2008	100.851	0,29	3,35	0,27
		2009	30.186	0,29	3,83	0,10
6.	PT. Bakrieland Development Tbk.	2005	92.555	2,10	1,01	0,29
		2006	67.609	1,15	0,79	0,17
		2007	134.185	3,14	0,36	0,17
		2008	272.099	1,94	0,70	0,26
		2009	132.256	1,31	1,25	0,12
7.	PT. Summarecon Agung Tbk.	2005	151.210	0,94	1,23	0,19
		2006	168.099	0,86	1,25	0,17
		2007	159.839	0,76	1,01	0,16
		2008	94.141	0,69	1,31	0,07
		2009	167.342	1,24	1,59	0,14

Sumber : Lampiran 1

Berdasarkan data di atas beberapa perusahaan *Real Estate dan Property* yang *go public* di PT. Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2005 sampai dengan 2009 telah mengalami fluktuasi laba yang tidak konstan, sehingga menyebabkan pandangan investor pada perusahaan *Real*

Estate dan Property kurang baik dan ragu untuk menanamkan investasi pada perusahaan *Real Estate dan Property*.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti melakukan penelitian ini dengan judul **“Manfaat Rasio Keuangan dalam Meningkatkan Pertumbuhan Laba pada Perusahaan *Real Estate dan Property* yang *Go public* di PT. Bursa Efek Indonesia”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan fenomena yang dijelaskan di atas maka peneliti merumuskan rumusan masalah adalah sebagai berikut : Apakah ada pengaruh positif *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *RealEestate* yang *Go Public* di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *Real Estate dan Property* yang *go public* di BEI.
2. Untuk mengetahui rasio yang dominan dalam meningkatkan pertumbuhan laba di perusahaan *Real Estate dan Property*.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penulisan skripsi ini diharapkan nantinya dapat bermanfaat bagi :

1. Bagi Peneliti

Mendapat pemahaman yang lebih baik tentang ada dan tidaknya pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba.

2. Bagi Perusahaan

Dapat mengetahui sejauh mana pertumbuhan laba yang diperoleh perusahaannya, dengan adanya penelitian ini maka perusahaan tersebut dapat mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan laba perusahaannya.

3. Bagi Akademisi

Untuk menambah perbendaharaan referensi dan mungkin dapat memberikan suatu ide untuk pengembangan lebih lanjut dalam mengadakan penelitian dalam bidang berkaitan dengan bahasan ini dimasa yang akan datang.

4. Bagi Investor

Untuk mengetahui perusahaan mana yang akan diberikan investasi dan berpotensi menghasilkan keuntungan yang besar, karena para investor tidak ingin investasinya mengalami kerugian yang mengakibatkan tidak kembalinya modal investor.